

ORGANIZZAZIONE

Asociación Iniciativa Internacional Joven (ES)

TITOLO DEL LABORATORIO

Film and editing

TARGET

Giovani tra 15 e 25 anni

DESCRIZIONE

La finalità principale del progetto è quella di sviluppare una capacità critica di lettura dei media mettendo in evidenza le manipolazioni che i media fanno sia dei contenuti che della forma dei messaggi rivolti ai giovani. A partire dai temi riguardanti la presenza nella comunicazione dei mass media di manipolazioni dei messaggi, di generalizzazioni errate e di stereotipi definire i contenuti del video.

OBIETTIVI

- Esprimere una opinione critica sui messaggi mediali;
- fare ricerche sui messaggi pubblicitari sui giornali;
- fare ricerche sui messaggi pubblicitari nel Web;
- definire il contenuto del video;
- realizzare il video.

FASI E METODI

- La prima fase è quella del brainstorming per definire le idee e i punti sui cui girare il video;
- scelta del contenuto del video;
- fase della documentazione e della ricerca dei messaggi pubblicitari;
- divisione dei ruoli e dei compiti;
- realizzazione del video.

DURATA

5 incontri di 2 ore ciascuno

MATERIALI E STRUMENTI

Videocamera, cavalletto, macchina fotografica, computer, connessione a internet, riviste, giornali, cancelleria.

VALUTAZIONE

I partecipanti hanno acquisito maggiori capacità critiche, hanno migliorato le capacità tecniche di utilizzo della telecamera e della macchina fotografica, hanno imparato che con poche parole si possono dire tante cose.