

ORGANIZZAZIONE

Asociación Iniciativa Internacional Joven (ES)

TITOLO DEL LABORATORIO

Creating a blog

TARGET

Giovani tra 15 e 25 anni

DESCRIZIONE

La finalità principale del progetto è quella di sviluppare una capacità critica di lettura dei media mettendo in evidenza le manipolazioni che i media fanno sia dei contenuti che della forma dei messaggi rivolti ai giovani.

OBIETTIVI

Creare il blog del progetto Media for Inclusion che deve contenere: articoli sugli incontri realizzati per il laboratorio, gli articoli interessanti sul tema, la pubblicità aggressiva (ambito giornalistico) e cenni storici sull'evoluzione della comunicazione nei diversi media e sulle loro differenze.

FASI E METODI

- Progettazione del Blog e delle sue diverse sezioni;
- creazione del blog ;
- divisioni in ruoli e ambiti di interesse per la ricerca e la creazione degli articoli da inserire;
- aggiornamento costante degli articoli e delle news da inserire nel blog.

DURATA

5 incontri di 2 ore ciascuno

MATERIALI E STRUMENTI

Computer, accesso a Internet.

VALUTAZIONE

Il risultato è stato positivo perché i giovani partecipanti hanno lavorato utilizzando strumenti che non usano di frequente. Hanno usato un media come quello di Internet, oggi molto diffuso, per una cosa completamente diversa da quello che fanno di solito: non come strumento per il proprio divertimento ma risorsa per poter imparare a fare cose nuove ed utili per la comunità.