

## ORGANIZZAZIONE

Asociación Iniciativa Internacional Joven (ES)

## TITOLO DEL LABORATORIO

**Analysis of the reality**

## TARGET

Giovani tra 15 e 25 anni

## DESCRIZIONE

La finalità principale del progetto è quella di sviluppare una capacità critica di lettura dei media mettendo in evidenza le manipolazioni che i media fanno sia dei contenuti che della forma dei messaggi rivolti ai giovani.

## OBIETTIVI

- Realizzare una cronologia dei media degli ultimi decenni;
- analizzare nei messaggi mediali attuali come i giovani vengono rappresentati in essi;
- analizzare le nostre abitudini nel campo del consumo mediale;
- analizzare il contenuto della televisione e della pubblicità.

## FASI E METODI

- Ricerche in Internet per scoprire le nuove tendenze del consumo mediale;
- visione e analisi di serie TV e dei loro contenuti;
- creazione di un forum di confronto su diverse tematiche: la differenza di genere, il consumo di droghe, i movimenti interculturali;
- ricerca dei messaggi pubblicitari più aggressivi inerenti i temi affrontati;
- inserimento nel Blog dei dati risultati della ricerca e di alcuni articoli che si occupano del mondo giovanile.

## DURATA

6 incontri di 2 ore ciascuno

## MATERIALI E STRUMENTI

Internet, riviste, giornali, radio e televisione.

## VALUTAZIONE

Si è verificato un cambiamento nella percezione dei messaggi mediali, da una incapacità iniziale di esprimere una visione critica ad un nuovo punto di vista critico soprattutto in riferimento a come loro stessi vengono rappresentati dai media spesso attraverso delle generalizzazioni di aspetti negativi.