

PROGETTO MEDIA FOR INCLUSION

INTRODUZIONE

Il progetto è finanziato dalla Commissione europea – Direzione Generale Educazione e Cultura nell'ambito del Programma Gioventù in azione - Azione 4.5 Progetti destinati a sostenere azioni d'informazione per i giovani e gli animatori di gioventù.

PARTENARIATO

Assieme al Centro culturale Francesco Luigi Ferrari, coordinatore del progetto, parteciperanno come partner all'iniziativa:

- Association "International Youth Initiative" (Malaga, Spagna), fondata da un gruppo di giovani desiderosi di promuovere attività di cooperazione internazionale, azioni di volontariato e l'apprendimento delle lingue straniere ed impegnata in due filoni principali: attività di integrazione socio-culturale e servizi di informazione sui programmi di finanziamento dell'Unione Europea.
- Associação Juvenil de Peniche (Peniche, Portogallo), fondata nel 1990 con lo scopo di sostenere lo sviluppo e la crescita dei giovani attraverso la promozione delle loro capacità artistiche e diverse attività ludiche nel campo musicale e teatrale; favorire l'integrazione sociale dei giovani e il loro benessere nella società; combattere il fenomeno dell'esclusione attraverso attività di prevenzione.

OBIETTIVO

Obiettivo generale del progetto è quello di realizzare un'azione di educazione all'informazione e alla comunicazione diretta ai giovani e ai loro educatori che sia in grado di consolidare l'accesso dei giovani ad un'informazione di qualità, stimolando allo stesso tempo la partecipazione di questi alla vita attiva e lo sviluppo del senso critico e del valore della partecipazione.

DURATA

Il progetto, che avrà inizio il 1° gennaio 2009, avrà una durata di 12 mesi.

FASI DEL PROGETTO

1) Coordinamento e gestione del progetto

Si tratta della fase dedicata al coordinamento delle attività progettuali a garanzia di un'efficace gestione tecnica e finanziaria del progetto. Responsabile di questa fase sarà il Centro Ferrari ed in particolare un project manager ed un suo assistente che monitoreranno l'andamento delle attività progettuali. All'interno delle due organizzazioni partner, spagnola e portoghese, sono stati individuati due coordinatori responsabili delle attività che saranno svolte a livello locale. In questa fase verranno organizzati tre incontri di coordinamento (febbraio 2009-Modena, Italia; settembre-2009 Malaga, Spagna; dicembre 2009-Modena, Italia).

2) Programma di formazione per gli educatori

Si tratta di una fase dedicata alla trasmissione di competenze sul tema dell'educazione ai media ad un gruppo selezionato di 10 educatori provenienti dall'Italia, dalla Spagna e dal Portogallo che parteciperanno ad un programma intensivo di formazione. Il programma, della durata di cinque giorni, avrà luogo a Modena, Italia a febbraio 2009 prevedendo una serie di seminari formativi che affronteranno questioni strategiche quali l'educazione ai media partendo dalle produzioni dei giovani, l'educazione ai media nell'extra scuola, la media education tra bisogni educativi ed opportunità.

3) Sperimentazione di un percorso pilota di educazione ai media

In questa fase verrà sperimentato un percorso pilota di educazione ai media composto da 7 laboratori tematici (fotografia-immagine, produzione multimediale, produzione video, giornalismo, fumetto-cartoon, videogiochi, pubblicità). 50 giovani afferenti alle tre organizzazioni partner (50 per

partner) parteciperanno ad un percorso didattico che verrà avviato contemporaneamente a Modena (Italia), a Malaga (Spagna) e a Peniche (Portogallo). 10 educatori, dopo aver preso parte all'attività di formazione in Italia, saranno in grado di attivare presso le loro organizzazioni di provenienza una serie di percorsi educativi ideati con gli esperti durante il programma intensivo.

4) Realizzazione reportage

Questa fase vedrà la diretta partecipazione dei giovani che, guidati dai loro educatori, si dedicheranno alla produzione di 3 reportage video, uno per ciascun Paese partner. I reportage verranno realizzati in seguito all'acquisizione, da parte degli educatori prima e dei ragazzi poi, dei principi fondamentali dell'inchiesta giornalistica e dell'utilizzo della telecamera appresi all'interno dei laboratori di giornalismo e di produzione video. Sempre attraverso le attività laboratoriali si sperimenterà la costruzione di un sito Internet che servirà per la diffusione e lo scambio dei video realizzati tra i ragazzi e, prevedendo alcune pagine pubbliche, servirà anche come strumento di promozione del progetto e di visibilità per i giovani.

5) Incontro internazionale giovani

In questa fase un numero selezionato di partecipanti alle attività educative realizzate a livello locale verrà invitato a prendere parte ad un incontro internazionale dedicato ai giovani che avrà luogo a Malaga in Spagna nel settembre del 2009. 30 ragazzi e 6 educatori, in rappresentanza delle proprie organizzazioni e comunità locali, avranno la possibilità di incontrarsi, testimoniare e scambiare le proprie esperienze e mostrare i reportage realizzati durante il progetto. Questa fase verrà gestita direttamente dall'Association "International Youth Initiative" che sarà responsabile della gestione degli aspetti logistici ed organizzativi dell'incontro.

6) Raccolta, valutazione e diffusione dei risultati

Gli educatori e le organizzazioni partner parteciperanno ad un'attività di valutazione del progetto che avrà luogo principalmente attraverso 2 incontri (febbraio e dicembre 2009 a Modena, Italia) utili per definire una strategia e criteri di valutazione comuni e condivisi. Da questa fase di confronto e valutazione delle esperienze realizzate e delle competenze acquisite durante il progetto scaturirà un documento comune, la pubblicazione di linee guida per proporre e promuovere nuovi criteri ed un nuovo modello di educazione ai media attraverso i media. Verrà inoltre organizzato un convegno europeo sull'educazione ai media. Le attività progettuali e il convegno finale verranno pubblicizzati sui siti web delle organizzazioni partner e diffusi da ciascuna organizzazione sulle principali testate e televisioni locali.

DESTINATARI

Destinatari diretti dell'iniziativa sono i gruppi di giovani dei centri di aggregazione dei Paesi partner, compresi in una fascia di età che va dagli 11 ai 18 anni, e i loro educatori. Si prevede di coinvolgere nell'operatività del progetto 150, tra ragazzi e ragazze (equamente distribuiti per fascia d'età e genere) provenienti da Spagna, Italia e Portogallo, mentre gli educatori saranno 10 in totale.

Segue una descrizione sintetica del piano di lavoro

ATTIVITA'	MESE	LUOGO DI SVOLGIMENTO	PERSONE COINVOLTE	PRODOTTI ATTESI
1° Incontro di coordinamento progetto e di valutazione	Febbraio 2009	Modena, Italia	1 PM e 1 PA CFLF , 1 CL AIYI , 1 CL AJP e 1 valutatore	Verbale incontro coordinamento e valutazione
1 Seminario intensivo su ME	Febbraio 2009	Modena, Italia	2 educatori CFLF , 4 educatori AIYI , 4 educatori AJP	Materiale didattico e 1 questionario di valutazione sul seminario
7 Laboratori ME	Marzo-Agosto 2009	Modena, Italia	2 educatori e 50 ragazzi (11-18) CFLF	Video-reportage, report su laboratorio e 1 questionario di valutazione reportage/laboratori
7 Laboratori ME	Marzo-Agosto 2009	Malaga, Spagna	4 educatori e 50 ragazzi (11-18) AIYI	Video-reportage, report su laboratorio e 1 questionario di valutazione reportage/laboratori
7 Laboratori ME	Marzo-Agosto 2009	Peniche, Portogallo	4 educatori e 50 ragazzi (11-18) AJP	Video-reportage, report su laboratorio e 1 questionario di valutazione reportage/laboratori
2° Incontro di coordinamento progetto	Settembre 2008	Malaga, Spagna	1 PM CFLF , 1 CL AIYI , 1 CL AJP	Verbale incontro coordinamento
Incontro tra giovani	Settembre 2008	Malaga, Spagna	2 educatori e 10 giovani CFLF , 2 educatori e 10 giovani AIYI , 2 educatori e 10 giovani AJP	
3° Incontro di coordinamento progetto e di valutazione	Dicembre 2009	Modena, Italia	1 PM, 1 PA e 2 educatori CFLF , 1 CL e 2 educatori AIYI , 1 CL e 2 educatori AJP e 1 valutatore	Verbale incontro coordinamento e valutazione
Convegno finale	Dicembre 2009		1 PM, 1 PA, 2 educatori e 3 giovani CFLF , 1 CL 2 educatori e 3 giovani AIYI , 1 CL, 2 educatori e 3 giovani AJP e 1 valutatore; 150-200 partecipanti	Atti del Convegno
Promozione diffusione progetto	Febbraio-Dicembre 2009		Ufficio stampa CFLF e valutatore	sito sperimentale progetto, leaflet in 4 lingue e logo, lineeguida ME

PM Project Manager

PA Project Assistant

CL Coordinatore Locale

CFLF Centro culturale Francesco Luigi Ferrari

AIYI Association "International Youth Initiative", Malaga-Spagna

AJP Associação Juvenil de Peniche, Peniche-Portogallo

ME Media Education